

# 四川省自贡运输机械集团股份有限公司

## 2022年度总经理工作报告

2022年度四川省自贡运输机械集团股份有限公司（以下简称“公司”）严格遵守各项法律法规的规定，切实履行董事会赋予总经理的职责，严格执行股东大会和董事会的各项决议，勤勉尽责的开展总经理会议的各项工作会议。2022年，我们坚守初心、斗志昂扬，围绕研发创新、生产改造、市场开拓、产能扩建等方面开展了一系列有的放矢的经营举措。通过内部精益管理和外部资源整合，持续聚焦主营业务发展，努力提升公司的综合竞争力，较好的完成了年初制定的各项经营目标。

### 一、2022年公司总体经营情况

2022年国际环境错综复杂，经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，经济下行压力较大。面对复杂严峻的外部环境，公司迎难而上、砥砺前行，紧跟行业趋势、积极开拓市场，扎实开展各项工作，大力推进公司业务发展和技术创新，认真完成年初制定的年度经营计划和战略目标。

2022年，公司实现营业收入 914,482,705.09 元，同比增长 16.06%；营业成本 686,287,718.14 元，同比增长 17.16%；归属于上市公司股东的净利润为 86,336,696.32 元，同比增长 1.22%。

## 二、2022 年主要工作

### 1、持续推进募投项目建设

报告期内，公司持续推进首发募投项目的建设。“西南运输机械技术研发中心项目”的实施主体成都工贝智能科技有限公司已于 2022 年 11 月 21 日正式开业；“露天大运量节能环保输送装备智能化生产基地建设项目”唐山基地 12 月已达到预生产条件，自贡基地辅助设施相继落地，各项工作持续推进。“大规格管带机数字化加工生产线技术改造项目”油漆车间改造工作顺利进行，部分设备调试完毕试运行；“物料输送成套装备远程数据采集分析控制系统应用产业化项目”系统方案搭建已完成，实现数据内部测试及远程数据的传回。截止报告期末，募集资金已累计投入 2.56 亿元（含补充流动资金项目），使用比例 49.38%。

### 2、优化内部管理体系

公司以“深耕输送，协同发展”为战略方针，制定了三年发展目标。基于公司的战略发展目标，启动战略绩效变革，以中高层管理干部绩效考核为试点，全面推进“建立获取分享制”的“分层分级考核制度”，进一步建立健全了绩效考核和长效激励机制。公司启动项目管理变革、营销组织变革及流程变革，提升公司的运营效率。

公司制定了全面预算管理计划，通过下发全面预算管理办法、制订全面预算方案，逐步提高全员、全过程成本管理

意识，实现降本增效。

公司继续推进实施“项目经理责任制”工作，夯实管理目标责任制制度，确定了企业的层次及其相互关系，为公司项目精细化管理提供了有力的保证。

### **3、加快技术研发创新**

公司不断强化科技创新能力，提升研发水平。报告期内，公司通过输送机零部件专业化管理，提升人均设计效率，实现了原材料的合理采购，优化零部件，降低了错误率。公司深入研究架空连续输送工艺，实现了关键部件的三维设计，获得授权实用新型专利 6 项，并建设了国内第一条缆索带式输送机和世界上第一条实现水平转弯的缆索带式输送机。报告期内，公司申请专利 22 项（发明专利 4 项），授权专利 24 项，省经信厅“首台套”项目立项 2 项。

### **4、坚决贯彻安全、环保理念，顺利完成生产任务**

公司始终重视安全生产，建立了完善的安全生产管理制度和操作规程，通过安全教育培训、演习演练、学习竞赛等多种方式，提高员工安全意识。报告期内，公司安全标准化三级达标复评。

公司持续优化提升环境治理水平，通过优化现有工艺技术水平以及强化生产用能管理，进一步降低产品能耗，实现重点环节的节能减排，获评重污染天气环境绩效 C 级企业和省级环保信用良好企业。

夏季的高温限电等因素给公司的生产任务带来了一定挑战。面对外部的不利因素，公司上下一心、攻坚克难，合理安排生产和安装工作，保障了 2022 年的平稳生产，顺利完成生产任务。

### **5、构建高质量人才梯队，夯实公司发展基础**

公司的发展壮大离不开员工，物料输送系统成套解决方案的设计研究与制造更是依托于各专业、各领域的高素质人才。2022 年度公司引进专业领域高端人才 4 人，成熟设计人才 10 人，骨干设计人才 27 人，从业经验丰富的高端销售储备人才 9 人。公司建立了较为完善的人才培养机制和长效激励机制，设有管理、专业双晋升通道，在促进员工学习成长的同时也吸引留住了人才。公司通过新鲜血液的补充，促进整体人才结构日渐专业化、年轻化，为公司的快速稳健发展夯实基础。

## **三、2023 年重点工作计划**

### **1、加快推进募投项目建设，实现产能释放**

公司将继续积极稳妥推进首发募投项目的建设和落地实施，使募投项目尽早达到达产状态，充分发挥项目建成后的产能释放作用和对公司现有的研发体系架构的优化作用，提高关键零部件的生产能力、制造水平，为客户提供更加优质稳定的产品，也进一步为客户提供更加完善、高效的配套服务，实现公司核心竞争力的稳步提升。

## **2、加强研发创新，提升企业数字化水平**

为进一步巩固、提升公司研发创新方面的行业竞争力，增强市场复合竞争力，公司将进一步加大研发投入。借助自身四川省智能环保输送装备工程技术研究中心、四川省企业技术中心、自贡市院士专家工作站和西南运输机械技术研发中心的研发系统优势，不断探索网络通信技术、智能传感技术、先进制造技术等深度融合。

通过强化校企联合，推进产学研用技术新平台的建设，同时通过重点科研项目立项，推动技术研究，进一步提高自身的研发能力。公司将加快智能化、数字化产品的研发与推广应用，落实技术支持和服务模块化、标准化、流程化。同时，公司将尝试构建智能化加工工厂，实现数字化制造、智能化生产、绿色化管理，以油漆车间改造为试点，推行关键生产设备数字化改造。

## **3、探索产品升级，积极开拓市场**

随着我国经济社会的高质量发展和对大数据、领先智能技术、物联网等的大力推广，各项环保政策的出台及“碳达峰、碳中和”政策的实施落地，输送机械下游行业的高端智能化、节能环保化、数字化趋势愈加明确，对物料输送系统及产品提出了更高的要求。公司以客户需求为导向，在巩固原有优势产品的基础上，推动传统产品的升级更新，调整公司产品结构。通过数字化、信息化、轻量化、智能化等先进

技术的深度融合，致力于实现产品高端化、功能集成化、运维无人化、制造智能化、管理精细化和售后专业化发展，探索更远、更好的发展前景。

公司将以“市场创新、渠道创新、业务模式创新、合作模式创新”为切入点，深入研究、科学制定营销策略，构建更加科学完善的营销网络。通过营销资源的合理配置，加强对战略客户的维护，力拓海外市场，提高服务能力，巩固并拓展公司的市场份额。

#### **4、完善管理体系，推动降本增效**

公司将持续梳理并完善内部流程及管理体系，更快的响应市场需求和变化，实现降本增效。生产管理方面，落实生产车间工艺、工时改革，提升效率及交付能力；成本控制方面，建立全面预算管理体系，通过全面预算管理，逐步推进标准成本建设，建立成本管理考核激励机制；推动营销组织变革和项目组织变革，优化订单结构和项目管理流程，加速资金回笼，提高运维效率。深入推进经营创效，全力以赴降低成本、提效益。

#### **5、安全文明生产，提升产品质量**

继续把“安全生产”放在首位，做好日常检查工作，及时发现问题，纠正问题，解决问题。提升库存物资利用效率，强化能源、设备管理。树立质量意识、强化质量管理，加快推进质量管理体系的落地。对生产线员工、工艺及检验人员

进行专项培训，提高其分析和解决质量问题的能力，加强各工序的管控，把强化工艺过程管理作为质量控制的重点。

## **6、深化企业文化建设，形成良性竞争机制**

公司将继续完善企业文化、各项内部管理制度、人力资源管理体系，完善岗位职责、培训教育等体系建设，创新激励机制，形成良性竞争，营造和谐的用人环境，开创人才辈出、人尽其才的新局面。以线上/线下宣传，以定期/不定期人文关怀、员工活动为载体，推进企业文化与经营业务的融合。通过表彰大会等措施，激发员工创造力，同时使公司的发展成果惠及员工，形成有竞争力和创造力的薪酬体系。

四川省自贡运输机械集团股份有限公司

总经理：吴正华

2023年3月21日